

## **Liebe Studenten, liebe Doktoranten, liebe Mitarbeiter,**

Das LMU Entrepreneurship Center (LMU EC) der Ludwig-Maximilians-Universität München will Studenten und Absolventen für eine eigene Gründung begeistern und sie bei der Realisierung ihrer Gründungsidee unterstützen. Wir haben drei Schwerpunktbereiche:

- 1) Community - Vernetzung von 10.000 Gründungsinteressierten, beispielsweise über unsere App "unicorn" oder Start Up Events wie app@night
- 2) Lab - kostenlose Büros, Coaching und Zugang zu unserem Netzwerk. Bereits 120+ geförderte Start-ups, davon 30% finanziert
- 3) Lehr- und Qualifizierungsangebote - Entrepreneurship-Kurse für LMU-Studierende aus allen 18 Fakultäten, Seminare für Forscher, Mitarbeiter und Partner, Vermittlung von praxisorientiertem, unternehmerischem Know-how an jährlich über 1000 Personen

## **LMU EC: Das Entrepreneurship Seminar**

Seminarinhalte: Ziel ist es, die Seminarteilnehmer mit Werkzeugen, Methoden und Denkweisen eines Gründers (Entrepreneur) vertraut zu machen, um selbst unternehmerische Vorhaben zum Erfolg zu bringen - sei es im Großunternehmen oder eigenem Start-up. Während des zweitägigen Entrepreneurship Seminars werden u.a. folgende Themen behandelt:

### **\*Unternehmerisches Denken und Handeln**

Innovative Ideen sind die Quelle unternehmerischen Erfolges. Wo diese Ideen herkommen und wie Sie diese umsetzen, das lernen Sie hier!

### **\*Business Planning**

Ein guter Business Plan hilft Ihnen, Ihre Gedanken zu strukturieren und Ihr unternehmerisches Vorhaben effizienter umzusetzen. Am Abend des ersten Seminartages werden Sie bereits Ihren ersten Mini-Business Plan präsentieren.

### **\*Intellectual Property Rights & Financial Planning**

Hier erfahren Sie von Experten wie Sie Ihre Innovationen schützen können und wie Sie erfolgreich Investoren für Ihre Unternehmung finden.

### **\*Innovative PR & Marketing**

Innovatives PR und Marketing helfen Ihnen Ihre Produkte oder Dienstleistungen gewinnbringend zu vermarkten. Erfolgreiche Gründer zeigen wie es geht.

### **\*Learning by Doing durch Top-Referenten**

Durch Praxisübungen und Top-Referenten lernen Sie die theoretischen Grundlagen praktisch anzuwenden. Die vermittelten Tools helfen Ihnen auch später innovative Vorhaben in Ihrer Organisation umzusetzen.

<http://www.entrepreneurship-center.lmu.de/Seminare>

Bei Rückfragen: Nicolas Colzman – LMU Entrepreneurship Center

Tel.: 0049 176 32 707 239

E-Mail: [nicolas.colzman@lmu.de](mailto:nicolas.colzman@lmu.de)

Internet: [www.entrepreneurship-center.lmu.de](http://www.entrepreneurship-center.lmu.de)

*N. Colzman*

**LMU Entrepreneurship Center**

Office address: Postal address:  
Giselastraße 10 Geschwister-Scholl-Platz 1  
80802 Munich 80539 Munich  
Germany Germany



Bringen Sie Ihr unternehmerisches Vorhaben zum Erfolg!



Zwei Tage Intensivseminar in München mit Top-Referenten zum Thema Entrepreneurship, Innovation und Geschäftsmodellentwicklung. Bisher u.a. mit den Gründern von GMX, Cortal Consors, eCircle, Scout24, Wellington Partners, u.v.m.



Sie lernen unternehmerisches Denken & Handeln und schreiben einen eigenen Businessplan!



Sie bekommen theoretische Grundlagen und praktische Tools vermittelt, die Sie als innovative Organisation brauchen!



Sie erhalten wertvolle Ratschläge und Inspiration von erfolgreichen Gründern und hochkarätigen Investoren!

**JETZT ANMELDEN UNTER:**

<http://www.entrepreneurship-center.lmu.de/seminare>